

関西女子学連オリジナルグッズ企画(案)

学生委員会

1. 概要

今年度も株式会社オンザコート 様のご協力のもと、関西女子学連オリジナルグッズの販売を企画する。

2. 販売目的

- ・ 活動の安定的な収益の確保
- ・ 関西女子学連の認知向上
- ・ 選手・観客等の一体感の醸成

3. 過去2年間の実績

- ① 一昨年度の売上(2024年度)

2,081,800 円

- ② 昨年度の売上(2025年度)

681,800 円

4. 今年度企画(案)

- ① 売上目標

昨年度予算を参考に設定

売上目標：1,600,000 円

昨年度を上回る売上確保を目指し、一昨年度水準への回復を目標とする。

- ② 販売内容

【販売物】

- ・ Tシャツ
- ・ ロングTシャツ
- ・ タオル

【販売方法】

- ・ 加盟校向け販売
→TシャツまたはロングTシャツのいずれか1枚の購入を要請
→タオルは希望者のみ
- ・ 一般販売
→タオルのみ一般販売を実施予定
最低330枚の作成必要(先方条件)
※大学販売で330枚を超えた場合は、一般販売の実施なし
周知方法：HP,SNS および大会会場にて周知
受け渡し：原則会場受け渡し
※やむを得ない場合のみ着払い対応

- ③ デザイン

株式会社オンザコート 様に一任する。