

## タイトル

加盟校増加に向けた交流企画（案）

## 日付

2025年9月21日

## 作成者

KZ委員会

## 企画の目的

- ・ 加盟校増加につなげる
- ・ ゲームができる環境を整備
- ・ 新入生を含む交流・情報交換を促進
- ・ 加盟意思の確認を行う

## 開催概要

- ・ 開催時期：2025年3月
- ・ 会場：大阪電気通信大学 体育館
- ・ 対象：連盟3部所属校、4部所属校、未加盟大学、同好会

## 実施内容

### 1. 交流試合（ゲーム環境の提供）

- 試合経験の少ない新入生も出場可能
- 公平性確保のため加盟校が運営サポート
- 試合形式：交流戦・短縮ゲーム方式および3×3形式の試合
- 内容：10分ゲームを2本実施、3×3で多様な参加を促進
- 指導者不在チームへのワンポイントアドバイス

### 2. 情報交換会

- 各校の「練習環境・部員数・課題」を共有
- 新入生に「大学バスケの魅力」を発信
- 加盟メリット（公式戦参加・交流機会）説明
- 新入生受験、入学情報の共有

### 3. 加盟意思の確認

- 未加盟校への説明会
- 加盟までのステップ紹介
- 個別相談ブースの設置

## 期待される効果

- ・ 競技人口の拡大と新入生の早期定着
- ・ 加盟校の増加による理解と参加意欲向上
- ・ 学校間ネットワークの強化
- ・ 連盟の認知度・存在感アップ

## スケジュール案

- 1月下旬：案内送付
- 2月中旬：参加校確定・試合調整
- 3月上旬：運営準備・会場確認
- 3月開催当日：実施

## 今後の問題点・検討課題

- 加盟料・運営協力費の分担と効能の検討
- 昇格降格の無い5部の新設
- 医療系大学への加盟勧誘
- 各都道府県バスケットボール協会・高体連との連携
- 未加盟大学への連絡方法・フォローライブ体制

## ご協力のお願い

- 審判・運営スタッフの派遣
- 加盟説明資料の作成サポート
- 対象校への周知・広報

## まとめ

「参加しやすい・つながれる・加盟につながる」仕組みを作り、加盟校増加を通じてリーグ全体のレベル向上と持続的発展を目指す。

---

KZ委員会

代表 \_\_\_\_\_

日付 2025年9月21日

---

# 関西女子学生バスケットボール連盟 加盟校減少プロジェクト

## アンケート結果

作成日時: 2025-09-22

### 全関西大学女子バスケットボール連盟の編成において、何部に所属されていますか

項目	値
全体件数	244
有効回答数	244
欠損数	593

### カテゴリ別件数・割合

カテゴリ	件数	割合(%)
1 部	78(285)	32
2 部	82(235)	33. 6
3 部	55(219)	22. 5
4 部	29(98)	11. 9

()内は登録人数

### 大学のバスケットボールに興味を持ったのはいつですか？

カテゴリ	件数	割合(%)
大学	60	24. 6
高校	34	13. 9
高校 3 年	89	36. 5
高校 2 年	23	9. 4
中学	12	4. 9
小学 6 年生	2	0. 8
小学 5 年生	3	1. 6
小学 4 年生	2	0. 8
小学 2 年生	3	1. 2
小学 3 年生	6	2. 5
小学 1 年生	2	0. 8
小学 1 年生	2	0. 8
兄の試合観戦	1	0. 4
ずっと	1	0. 4
幼稚園	2	0. 8
わからない	2	0. 8
元々ミニバスをしていて怪 我で引退したがバスケはど うしても好きでまた関わり たいと思ったから	1	0. 4

**どのようなきっかけで興味を持ちましたか？**

カテゴリ	件数	割合(%)
その他	54	22.1
知人・指導者の紹介	54	22.1
試合・大会観戦	47	19.3
部活動体験・体験会	32	13.1
就職・進路志向	16	6.6
家族の勧め	14	5.7
SNS・Web	12	4.9
大学の魅力（設備・実績・環境）	7	2.9
練習見学・見学会	4	1.6
イベント・説明等（その他）	2	0.8
チラシ・ポスター・パンフ	1	0.4
オープンキャンパス	1	0.4

**入部を決める際に最も参考にした情報源は何ですか？**

カテゴリ	件数	割合(%)
SNS・Web	189	77.5
知人・指導者の紹介	26	10.7
その他	14	5.7
部活動体験・体験会	7	2.9
イベント・説明等（その他）	4	1.6
大学の魅力（設備・実績・環境）	2	0.8
試合・大会観戦	1	0.4
チラシ・ポスター・パンフ	1	0.4

**加盟校数増加のためのご意見・アイデアがあればご記入ください。**

- 加盟=大変というイメージ  
交流戦みたいなカテゴリー？を新たに作るとみんなバスケに興味を持ってくれるのでは？  
とは思いました。（1件）
- 現高校生などにもっと大学バスケについて色々なところで取り上げることで沢山の人に存在を知ってもらう。（1件）
- 参加費、広告費の価格を下げる（1件）
- フリースロー大会など取り入れる（1件）
- 高校生に大学バスケの魅力を伝える（1件）
- 楽しさを発信（1件）

- チームごととかでとりあげて YouTube とかで流していく (1 件)
- 監督やコーチなど、スタッフ陣を入れたフリースロー大会を設ける (1 件)
- SNS を使用した、イベントなど (1 件)
- 大学バスケとっても楽しいです (1 件)
- YouTube (1 件)
- 今年も交流戦を実施して、加盟していないチームの参加できる大会を開催して欲しいです！ (1 件)

## カテゴリ別集計

### 1 部 (対象件数: 78)

#### 大学のバスケットボールに興味を持ったのはいつですか？

カテゴリ	件数	割合 (%)
高校 3 年生	33	42.3
高校 2 年生	15	19.2
高校	13	16.7
大学（入学後）	4	5.1
中学 3 年生	3	3.8

最多: 「高校 3 年生」 (33 件, 42.3%)

#### どのようなきっかけで興味を持ちましたか？

カテゴリ	件数	割合 (%)
試合・大会観戦	20	25.6
その他	16	20.5
知人・指導者の紹介	14	17.9
就職・進路志向	11	14.1
部活動体験・体験会	8	10.3

最多: 「試合・大会観戦」 (20 件, 25.6%)

#### 入部を決める際に最も参考にした情報源は何ですか？

カテゴリ	件数	割合 (%)
大学の SNS	33	42.3
YouTube 配信	25	32.1
関西学連ホームページ	2	2.6
先輩の話	2	2.6
先輩のお話	1	1.3

最多: 「大学の SNS」 (33 件, 42.3%)

## 2部（対象件数:82）

### 大学のバスケットボールに興味を持ったのはいつですか？

カテゴリ	件数	割合(%)
高校3年生	34	41.5
大学（入学後）	13	15.9
高校	9	11.0
高校2年生	3	3.7
高校1年生	3	3.7

最多: 「高校3年生」 (34件, 41.5%)

### どのようなきっかけで興味を持ちましたか？

カテゴリ	件数	割合(%)
知人・指導者の紹介	22	26.8
試合・大会観戦	16	19.5
その他	14	17.1
家族の勧め	10	12.2
部活動体験・体験会	8	9.8

最多: 「知人・指導者の紹介」 (22件, 26.8%)

### 入部を決める際に最も参考にした情報源は何ですか？）

カテゴリ	件数	割合(%)
大学のSNS	40	48.8
YouTube配信	13	15.9
関西学連ホームページ	3	3.7
なし	1	1.2
先生からの誘い	1	1.2

最多: 「大学のSNS」 (40件, 48.8%)

## 3部（対象件数:55）

### 大学のバスケットボールに興味を持ったのはいつですか？

カテゴリ	件数	割合(%)
大学（入学後）	21	38.2
高校3年生	16	29.1
小学3年生	4	7.3
高校	3	5.5
高校2年生	2	3.6

最多: 「大学（入学後）」 (21件, 38.2%)

**どのようなきっかけで興味を持ちましたか？**

カテゴリ	件数	割合(%)
その他	15	27.3
部活動体験・体験会	13	23.6
知人・指導者の紹介	12	21.8
試合・大会観戦	6	10.9
SNS・Web	4	7.3

最多：「その他」（15 件， 27.3%）

**入部を決める際に最も参考にした情報源は何ですか？**

カテゴリ	件数	割合(%)
大学の SNS	43	78.2
体験入部	2	3.6
関西学連ホームページ	2	3.6
先輩の紹介	1	1.8
先生の紹介	1	1.8

最多：「大学の SNS」（43 件， 78.2%）

**4 部（対象件数: 29）**

**大学のバスケットボールに興味を持ったのはいつですか？**

カテゴリ	件数	割合(%)
大学（入学後）	13	44.8
高校 3 年生	6	20.7
高校 2 年生	3	10.3
高校	2	6.9
入学後	1	3.4

最多：「大学（入学後）」（13 件， 44.8%）

**どのようなきっかけで興味を持ちましたか？**

カテゴリ	件数	割合(%)
その他	11	37.9
知人・指導者の紹介	6	20.7
試合・大会観戦	5	17.2
部活動体験・体験会	3	10.3
SNS・Web	3	10.3

最多：「その他」（11 件， 37.9%）

### 入部を決める際に最も参考にした情報源は何か？

カテゴリ	件数	割合(%)
大学の SNS	24	82.8
運動したかったから	1	3.4
見学に行って雰囲気で決定した	1	3.4
体験入部	1	3.4
インスタグラム	1	3.4

最多：「大学の SNS」（24 件， 82.8%）

### 付録

#### 「どのようなきっかけで興味を持ちましたか？」—「その他」の詳細

##### 1 部

内容	件数
隣で人科が練習していた	2
ずっとバスケをしていたから	1
わからない	1
インカレ	1
ウインターカップ	1
大学でバスケを続けると決めてから	1
大学の部活参加、大学を決める時	1
大学バスケで活躍している選手を見た	1
大学生になるから	1
小学校の体育館で行っているミニバスの練習を見たこと	1
河村勇輝選手のプレーを見て	1
進学に向けて	1
進学の際に勧められた	1
進学を考えた時	1
隣で大学生が練習しているのを見て憧れた	1

##### 2 部

内容	件数
インカレ	1
バスケが好きだから	1
バスケをしていたから	1
入部	1
大学の練習に参加してから	1
大学生の部活動みてです	1
大学進学を考えていたため	1
感染	1

進学を考えた時	1
部活に所属してから	1
部活動の練習に参加させてもらった	1
高校でバスケをしてたから	1
高校までの流れ	1
高校バスケの影響	1

### 3 部

内容	件数
こどもクラブ	1
もともとバスケが好きだったため	1
もともとバスケに興味がある	1
スポーツに対する憧れ	1
体験会	1
大学生と練習する機会が多くなったから	1
学校の休み時間にしてて楽しかったから	1
怪我をしたので大学でもしたいと思った。	1
新歓のブース	1
昔からの憧れ	1
部活動を通して	1
高校からの流れで	1
高校での部活動	1
高校の部活が終わりに近づいてきた時に、自分自身がまだバスケを続けたいと思つたことから	1
高校の部活動	1

### 4 部

内容	件数
ずっとバスケットボールをしていたから。	1
バスケを続けたかったから	1
体育のバスケ	1
勧誘	1
小学校1年生	1
新入生向けに配布されるビラ	1
新入生向けのビラ配り	1
新入生歓迎会	1
新歓	1
自分が前までやっていたスポーツに似ているところがあると思ったから	1
茶話会、見学・体験	1

以上